

ЧЕК-ЛИСТ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

••• АННА ЧЕРНЯКОВА

ЧЕК-ЛИСТ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

ОСНОВНОЕ

- Проверить орфографические ошибки.
- Проверить грамматические ошибки.
- Прочитать текст вслух.
- Попросить прочитать текст вслух кого-то другого.

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

- Длина заголовка не более 70 знаков.
- Название статьи отражает ее краткое содержание.
- Привлекает внимание.
- Использованы ключевые слова.
- Важные слова стоят в начале.
- Такое название больше нигде не встречается (ввести в поиске название для проверки).
- В заголовке нет точки.

УБРАТЬ СЛОВА-ПАРАЗИТЫ

- Как известно.
- Очень/Лучший/Наилучший/Безупречный.
- Действительно/Реально.
- Проверено.

- Гарантировано.
- Очень/Лучший/Наилучший/Безупречный.
- Один (Одна) из самых.
- Убрать любые вводные слова (если можно без них).
- Убрать любые жаргонные словечки.
- Убрать ненужные "бы".

Более полный список слов и фраз паразитов можно посмотреть [здесь](#).

СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ТЕКСТА

- Каждое предложение должно отражать законченную мысль.
- Абзац состоит из 3-5 предложений.
- Максимальная длина предложения - 2 строки.
- Использовать сленг аудитории.
- Нет тавтологии, излишних повторов.
- В тексте есть список.
- В тексте есть подзаголовки.
- В тексте есть картинка, подходящая по смыслу.
- Есть призыв к действию в конце текста (например, поделиться статьей с друзьями).
- После прочтения текста пользователю ясно что делать дальше.
- Можно быстро «просканировать» глазами текст и понять, о чем он.

ПОДЗАГОЛОВКИ

- Подзаголовок без точки.
- Подзаголовок – предложение, а не отдельная фраза или слово.
- Отображает суть абзаца.

ОСТАЛЬНОЕ

В тексте есть ключевые слова, по которым пользователи будут находить текст.
В заголовках и подзаголовках есть ключевые слова.
Собственные имена написаны с большой буквы.
Нет страдательного залога.